

浙江省副书记、代省长车俊 调研众泰汽车盛赞匠心智造



本报讯 金秋时节,硕果累累。“金九银十”的车市旺季已然来临,众泰汽车喜获销量佳绩,今年1-9月,众泰汽车累计销量为228992辆,已突破去年全年销量,同比增长高达63.8%。在这全国掀起“增品种、提品质、创品牌”高潮的大好形势下,近日,浙江省副书记、代省长车俊带着深深的关切和殷殷的期望莅临众泰汽车调研指导。车俊一行考察了众泰汽车生产车间,详细了解众泰汽车的发展历程及现阶段的主力产品,众泰汽车董事长金浙勇、副总裁兼研究院院长刘慧军、副总裁陈静等陪同调研。

在刚刚下线的众泰Z700前,车俊驻足观看,询问良久,并兴致勃勃地进行了试乘。车俊了解到众泰Z700拥有3米的超长轴距和百万级别电动吸合门。此外,全景电动天窗、座椅加热、Tye-net智控系统等众多高大上配置一应俱全,再加上亲民的价格,车俊对此赞不绝口。当得知这款车被指定为刚刚结束的G20峰会服务用车时,车俊对众泰汽车的产品品质和社会责任担当更是由衷称赞。

在生产车间,车俊一行切实领略了众泰汽车生产工艺的先进性,遵循“中国制造2025”,众泰汽车生产线严格参照欧洲“工业4.0”标准进行建设。冲压、涂装、总装、检测五大工艺生产线全部实现自动化、标准化、智能化生产。冲压环节全程自动、安全高效,ABB公司高

速机器人也实现了全程自动化;焊装环节焊接精准,能同时实现多款不同平台车型的自动柔性切换;总装环节采用柔性化、模块化的装配系统,可实现不同车型的共线装配生产。此外,众泰汽车以国际先进的生产管理体系作为质量管理标准,运用精准的产品数据、设备数据、研发数据、工业链数据、运营数据、管理数据全面确保产品的高品质输出。

调研中,众泰汽车董事长金浙勇向车俊一行详细介绍了众泰汽车的发展规划、生产经营、技术研发和科技创新等各方面信息。金浙勇介绍道,作为中国自主品牌汽车的后起之秀,众泰汽车在李克强总理倡导“培育精益求精的工匠精神”的感召下,大力实施浙江“工业强省2.0”战略,通过培育工匠级人才、制定市场级规划、潜心平台级研发、打造价值级产品、实现全球级采购、推进智能级制造、提创五星级营销的“七级变速”,铸就工匠精神,全面开启众泰汽车的3.0时代。2016年,众泰汽车将迈入30万辆级整车俱乐部,实现年均30%的增长。

车俊对众泰汽车近年来通过转型升级,实现销量、盈利能力的快速提升表示满意。车俊勉励众泰汽车要对标国际先进车企,不断提升自主创新驱动能力,坚定不移地加强供给侧结构性改革。

本报记者/文

中国智造 融创未来 众泰汽车助力 G20 峰会精彩纷呈



本报讯 桥接世界经济,演绎中国精彩。2016杭州G20峰会圆满落幕,当中国方案为世界经济注入新的动力,中国品牌也正在向世界豪迈发声。本届G20峰会在“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”主题的引领下取得了丰硕成果。特别是众泰汽车等自主品牌以无与伦比的匠心品质和服务惊艳了世界。各国嘉宾在竞相体验中国智造精品车的同时,亦为众泰汽车的五星服务加油点赞。

扬帆众泰智造

与G20峰会文艺演出中浓郁的中国风韵相呼应的,是场外中国品牌的全球亮相。

作为中国自主品牌汽车,众泰汽车以优秀的产品品质和性能全面超越部分合资品牌,成为了2016年杭州G20峰会的官方指定工作用车。为保障峰会的安全出行,众泰汽车提供111辆特别定制的T600运动版、Z700、Z500车型为G20峰会服务,分别用于省外侨办、筹备办、环保行动与场馆部、团市委、文艺活动部等部门领域。

值得注意的是,这三款车型融合了“中国制造2025”和“工业4.0”元素,均是“土生土长”的浙江本土制造:T600运动版与Z700来自众泰汽车永康基地,而Z500则来自杭州基地,他们是“众泰智造”的匠心代表,也是“浙江智造”的时代先锋,在工作使命之外,更肩负着彰显本土品牌形象的重任。

当盛夏的火热情邂逅焕然一新的杭城,当一辆辆众泰汽车从下沙基地出发奔赴服务G20峰会的新征程,中国自主品牌众泰汽车正以昂扬的姿态走上世界的舞台,成为杭城一道靓丽的风景。

启越五星泰度

作为首次服务G20峰会的中国品牌,在为G20峰会提供百辆级用车的同

时,众泰汽车还致力于以最高品质、最高态度做好服务。为此,众泰汽车精心制订了“G20峰会护航计划”,同时“众泰汽车给力特勤队”也正式启动,设置全天候24小时服务,以确保准确、高效完成车辆的服务保障工作。当前方的G20车队恪尽职守地奔波在岗位之上;后方特勤队也日夜待命,为车辆的检修、保养等后勤事务殚精竭虑,以巨细无遗的服务态度务求每一处细节的完满无缺,以切实保障车队工作的万无一失。

峰会期间,众泰汽车以卓越的品质性能、舒适的驾乘感受和至尊的服务体验,赢得了峰会主宾、各界人士的一致赞许。众泰Z700作为文艺部服务用车,峰会前期就已介入使用。而在峰会召开的2天议程之中,Z700为文艺部的工作作出了极大的贡献,其配置高端、安全可靠、高效运转的产品品质,切实保证了晚会的前期筹备及现场的圆满举行。

众泰T600运动版也是在峰会前期就介入峰会安保工作之中,成为工作人员的得力助手。在出入杭城的各个路口和交通要道,都有众泰T600运动版矫健的身影。它们陪伴着安保人员忠于责任、恪尽职守、防范未然。尤其是在峰会召开期间,众泰T600同安保人员组成了一道有力的安全屏障,保障了峰会的如期安全举行,得到与会国领导人和嘉宾的一致称赞。

众泰Z500则服务于参加本次峰会的海外华侨,其获得C-NCAP五星安全评级的安全品质,也备受海外华侨的由衷称赞。来自新加坡的李先生还进行了试驾,对众泰Z500一见倾心。

臻越中国品牌

伴随着2016杭州G20峰会的落幕,众泰汽车的服务G20之旅也不辱使命地走向终点。

对众泰汽车而言,能够入选成为服务G20峰会的中国品牌代表,是对众泰

人一颗中国心、一种民族情、一个汽车梦精神的肯定,更是对众泰汽车实现跨越性发展、再创辉煌的激励与鞭策。这是G20峰会会议历史上首次采用中国品牌汽车,对后起之秀众泰汽车而言,是绝佳的考验,更是一次提振品牌、走向世界的机遇。

从峰会筹备到圆满落幕,百余辆众泰汽车往来送往,成为杭城街头、钱塘江畔、西子湖畔一道道亮丽的风景。训练有素的礼宾接待交流服务,表达着礼仪之邦的谦明、和谐与温煦,也让宾客们深切体会到杭州峰会的包容性、中国品牌的别样气度。众泰汽车以实力验证信心,以服务彰显品质,践行了以“冠军品质、五星服务”助力峰会的承诺。

干在实处永无止境,走在前列要谋新篇。9月28日,G20杭州峰会总结表彰大会在杭州国际博览中心隆重召开。作为浙江制造的典型代表,G20峰会的官方指定用车,众泰汽车服务G20峰会荣获与会嘉宾点赞的同时,亦荣获“G20杭州峰会高级赞助商”荣誉称号。其中,众泰Z700作为自主品牌中服务G20峰会的首辆指定工作用车,还将被浙博博物馆永久收藏。

众泰汽车助力杭州G20峰会,并荣获“G20杭州峰会高级赞助商”荣誉称号,这是对企业勇担社会责任、真诚回报社会的嘉奖与肯定。伴随着峰会方案对世界经济的影响,以及中国品牌助力峰会红利效应的显现,众泰汽车正以豪迈的姿态代表中国制造向世界发声。中国品牌,众泰智造。相信随着众泰汽车的不断发展壮大,将会有更多的机会参与国际级盛会,并引领自主品牌汽车豪迈向前。

桥接世界经济,智造美好未来。“中国G20年”给世界和中国留下了丰富的硕果,民族复兴的中国梦想也正在路上。众泰汽车将以成功服务G20杭州峰会为契机,坚定做大做强自信品牌的信心,继续怀揣一颗中国心、一种民族情、一个汽车梦,匠心智造,为中国制造业的美好未来砥砺前行!

本报记者/文





本报讯 缤纷车展,炫动蓉城。9月2日,第十九届成都国际汽车展览会在成都世纪城新国际会展中心隆重开幕,以众泰汽车等为代表的中国品牌与其他合资品牌等共110个品牌参展。整个车展现场产品展销异彩纷呈,气氛热烈。

本次成都车展,众泰汽车携“融匠心·创精品·赢未来”之势集体亮相,以深入的诠释演绎发展新使命,以异彩纷呈的产品展销展现自主品牌发展担当,在台前赢得广泛瞩目之余,更持续收获展销红利。

匠心赋新颜

融汇匠心,智创精品,赢在未来。9月2日下午,众泰汽车“融匠心·创精品·赢未来”主题新品发布会在激昂振奋的主题VCR中精彩开幕,以概览式的全景呈现描绘出蓬勃奋进、创新发展的众泰发展画卷,为整场发布会铺陈了热烈的基调。

众泰汽车副总裁陈静致辞表示:众泰汽车充分融合了东方工匠精神和西方先进科技,融合了新时期的工匠精神,通过一系列创新驱动,博采众长打造集互联化、智能化、电动化和价值化为一体的精品车型,致力为国人打造品质派车生活。

发布会上,一段潇洒道劲的太极武术表演,动静挥洒之间,彰显了中国品牌众泰汽车的创新、匠心智造以及对未来的新展望;而刚柔并济的韵律,同时也呼应着众泰汽车内外兼修的安全品质。更有妍姿艳质的女子民族舞,浓郁的风情引人入胜。

一曲舞罢,技惊四座,发布会随即进入关键环节。在万众期待之中,众泰汽车

领导上台,携手将寓意着“销售长虹”的红酒缓缓注入冰雕之中,喧腾而起的烟雾正式揭开了众泰 Z700 G20 公务版神秘的面纱。在快门声、闪光灯及现场炫彩氛围灯的渲染之下,众泰汽车永康销售中心总经理陈泓安正式宣告 Z700 G20 公务版上市,众泰汽车汽车工程研究院副院长赵春先生则对 Z700 G20 公务版作了详细的产品解读。

此外,发布会当天,众泰大迈全新中型 SUV——大迈 X7 也正式同台亮相。大迈 X7 长宽高分别为 4736/1942/1672mm,轴距为 2850mm,尾部造型沉稳大气。此次亮相的大迈 X7 搭载了一台 1.8T 涡轮增压发动机,该发动机最大功率 125kW(170PS),最大扭矩 245N·m。这也是大迈 X7 在公众面前的首发亮相,必将延续大迈系列车型的豪迈气度与销售热潮。

融创萃英华

本次成都车展,众泰汽车的参展主题为“融匠心·创精品·赢未来”,其中“融”即为融合之意,而匠心是民族工业制造的精髓。众泰汽车传承工匠精神,融合东方智慧与西方先进科技,为国人打造品质派车生活;“创精品”是指众泰汽车通过一系列创新驱动,博采众长打造集互联化、智能化、电动化和价值化为一体的精品车型;“赢未来”则是指众泰汽车通过打造“七级变速”,铸就“工匠精神”,全面开启了产业、技术和产品升级的 3.0 时代。

众泰汽车首次携杭州 G20 峰会指定用车的超强阵容参展,也体现了众泰汽车作为中国品牌的无限魅力以及对西南地区市场的高度重视。其中 SUV 包括:全新大迈 X7、大迈 X5 超值版、T600 运动版、2016 款 T600、SR7;轿车包括:C 级

豪华轿车 Z700 G20 公务版、2016 款 Z500;新能源包括:E200、云 100S。

除却精彩纷呈的产品展销,为感恩回馈一路好朋友,众泰汽车针对成都车展制订了“千万钜惠回馈”活动,并于公众日开展力量拔河、码上有礼等互动抽奖活动,受到现场观众的热烈响应。此外,众泰官方微信、新浪官方微博平台也开展了幸运大转盘抽奖活动,实现线下与线上的双管齐下,与所有众泰好朋友约惠天府之国。

异日成嘉话

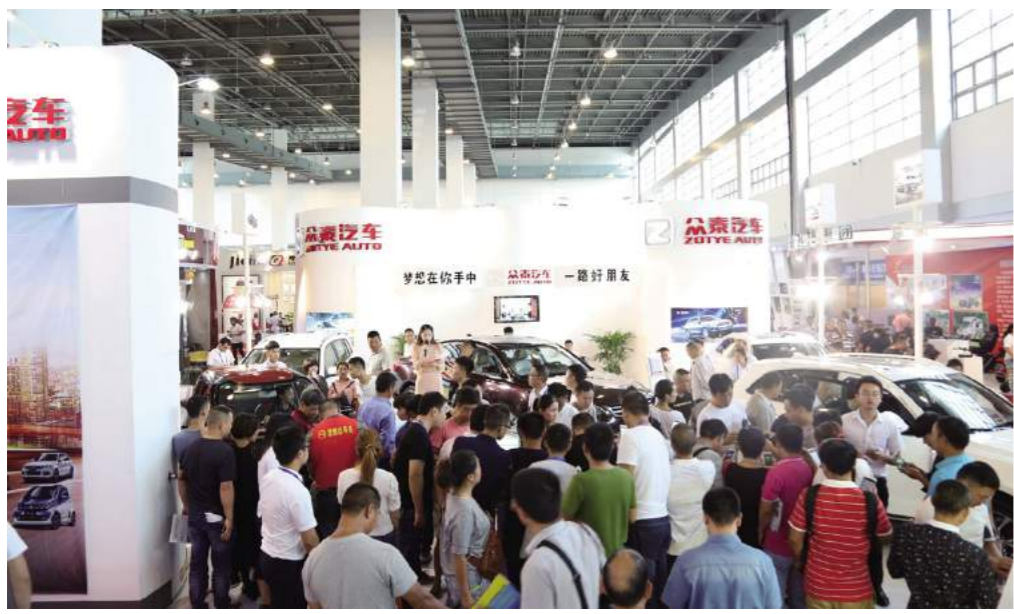
有卖点,也有热度;有颜值,更有内涵。为期十天的成都车展,众泰汽车的展台聚集了阵容豪华的车型展销,底蕴深厚的文艺演出,别出心裁的活动环节,诚意十足的礼品设置等热点元素,因而也吸引了大量的关注度,前来咨询者络绎不绝。据统计,本次成都车展期间,众泰汽车共接待意向客户 6000 余批,成交订单近千个。

中国品牌,众泰智造。以众泰汽车热销成都车展为契机,瞩目的销量数据背后,展现的是中国品牌与日俱增的产品吸引力与市场竞争力。众泰汽车 9 月份销量再历史创新高高达 30477 辆,较去年 9 月同比增长 95%。众泰汽车将有望在 2016 年迈入 30 万辆级整车俱乐部,实现年均 30% 的增长。

迈入全新的发展阶段,众泰汽车通过打造“七级变速”,铸就“工匠精神”,全面开启了“3.0 时代”。而通过本次成都车展的风采亮相,众泰汽车正在走向更加广阔的发展舞台,以稳步提升的品牌知名度与影响力,成就了一段独具中国品牌精气神的“品牌佳话”!



众泰汽车携 G20 峰会指定用车亮相第 21 届中国五金博览会



本报讯 金秋九月,丹桂飘香。9月26日,第21届中国(永康)五金博览会在永康国际会展中心隆重开幕。重拾“工匠精神”引领“永康智造”,满载着刚闭幕的成都车展的战果,众泰汽车再携 G20 峰会指定用车众泰 T600 运动版、众泰 Z700,和大迈 X5、SR7、新能源电动车 E200 共五款车型亮相五金博览会,以其“匠心智造”的卓越品质迎接各地宾朋,以前所未有的豪华阵容奉上一场汽车盛宴。

中国永康五金博览会已经连续成功举办至第 21 届,其知名度、美誉度享誉全球,已经成为最具影响力的行业盛会。本届博览会为期三天,来自全国 20 多个省市区的企业参会,还有来自意大利、韩国、以色列和新加坡的企业慕名前来,为博览会内容的多样性锦上添花。

众泰汽车作为永康本土汽车品牌,展位位于会展中心精品馆 Z 馆。经过十多年的发展,众泰汽车已连续十年成为永康市纳税冠军,为永康五金产业全球化发展及社会经济作出了积极的贡献。今年 1-9 月,众泰汽车累计销量为 228992 辆,已突破去年全年销量,同比增长高达 63.8%,其中 SUV 和新能源业绩尤为突出。

更令众泰及永康人骄傲的是,众泰 T600 运动版及同台参展的 C 级豪华轿车 Z700 还是杭州 G20 峰会指定用车,向各国贵宾展示了众泰的品质魅力。在刚落幕的成都车展上,Z700 正式发布了 G20 公务版,其独有的 VIP 和 G20 标识更显尊贵。

在美轮美奂的众泰展台前,无论是 G20 礼宾用车的国际范儿,还是新能源车 E200 的灵动环保,SUV 双杰大迈 X5 和 SR7 的非凡气度,都吸引了观众的驻足与问询,更聚焦了媒体的瞩目与报道。

豪华的展车阵容赚足眼球,而妙趣横生的现场互动更激扬起了热烈的声浪与欢呼。扫码送礼、有奖问答等互动环节,将抽奖、游戏、看车等环节融合出了令人惊喜的现场效果,以实打实的优惠回馈着观众们的青睐。

作为“五金之都”的标杆企业,众泰汽车将继续发扬龙头企业的责任使命,依托地缘产业优势,为创新五金产业升级发展全力奉献,真正让永康五金畅行世界,让中国品牌走向世界!

本报记者/文

智驾未来 创领先锋 众泰汽车融创上海浦东车展

本报讯 西子湖畔印象,黄浦江边逐潮。9月29日,华东最具影响力的大型国际汽车专业展览会——2016上海浦东国际汽车展览会于上海新国际博览中心盛大揭幕。众泰汽车携杭州 G20 峰会指定用车众泰 Z700、Z500、T600 运动版等 8 款车型盛装亮相。“七级变速”的众泰融创军团强势登陆 7 号展馆,占有利高地的同时,以简约时尚的展台风格映衬白、橙、黑、紫、金的五色缤纷展车,为本届车展奉上了一场缤纷的视觉盛宴。

经过两届的积淀和锤炼,上海浦东车展已经成为国内最具影响力的大型国际汽车专业展览会之一,名气和影响力已不容小觑。此次车展总规模达到 12 万平方米,共展示车辆 612 台,基本做到汽车品牌全覆盖,无论是展商数量,还是展览面积较往届都大幅增加。

作为 G20 杭州峰会官方指定用车、自主品牌浙江智造代表,刚刚在成都车展上斩获颇丰的众泰汽车,此番参加浦东车展可谓信心满满、马不停蹄。此次出阵上海浦东车展的 8 款众泰车型分别为:2016 版 T600、T600 运动版、Z700、2016 款 Z500、2016 款 Z300、大迈 X5 升级版、SR7、纯电动车 E200。8 款精品车型融合了“中国制造 2025”和“工业 4.0”元素,兼具网联化、智能化、电动化和价值化特点。

展会期间,八款气势各异的众泰展车坐阵时尚、简洁、大气的众泰展台,充分彰显汽车之美,也吸引了观众的纷纷驻足。而在赏心悦目的看车环节之外,众泰汽车更精心安排现场活动,以主持人画外音互动的形式赚足眼球,掀起了 high 翻的人潮声浪,更有扫码送好礼等活动环节,以看得见的实惠真诚回馈现场观众的支持。

满载着 G20 峰会红利的东风,众泰汽车惊艳亮相上海浦东车展,并在展会期间的中国汽车先锋派创新力论坛中荣获“最佳用户服务奖”。

伴随着“金九银十”的来临,众泰汽车正以越加蓬勃的产品生命力和形式多样的创意营销活动,迎来销量与口碑的双丰收。而借助展会营销的销售推力,在这寓意着收获的汽车销售旺季,众泰汽车必将创造新的销售佳绩,让我们拭目以待!

本报记者/文

