

众泰汽车
ZOTYE AUTO

一路好朋友

众泰报

01

(总第 68 期)

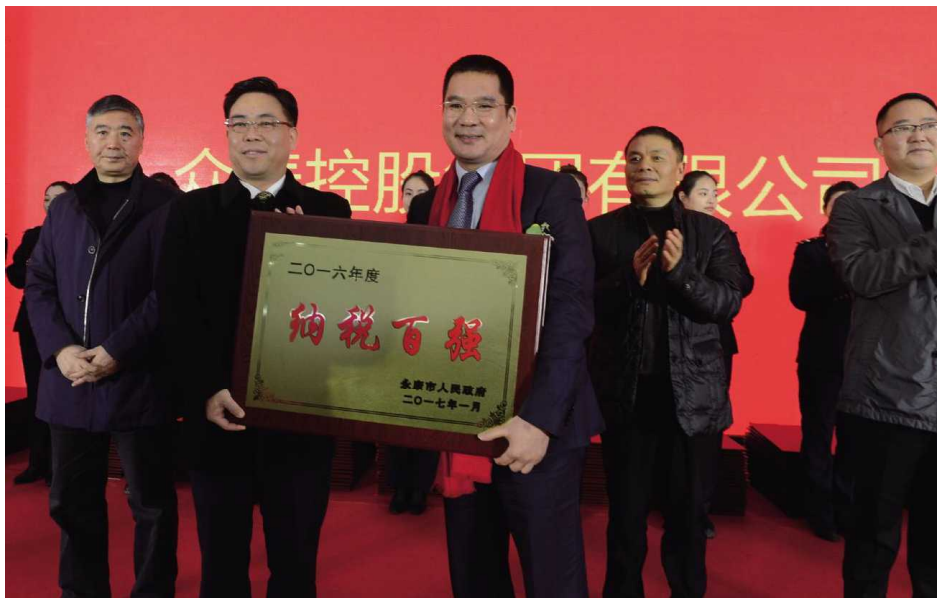
出版日期:2017年1月31日
集团网址:www.zotye.com
新闻热线:0579-89296337
电子邮箱:bjb@zotye.com
准印证:浙企准字第G073号
内部资料 免费交流

众泰汽车主办
全国优秀企业报



卯开年大吉

众泰汽车获多项荣誉表彰



本报讯 闻鸡起舞,迎春纳福。2月6日,以“质量引领当排头兵 强企业助推腾飞”为主题的全市工业经济大会成功举办,会上表彰了一批先进集体、单位和个人。众泰汽车作为浙江省知名商号获2016年度永康市品牌建设、标准制订先进企业,同时获得2016年度永康市杰出贡献企业、2016年度永康市行业龙头企业、国家“千人计划”创新人才项目获评企业、科技进步先进企业荣誉称号。

新年新气象,在众泰汽车办公大楼两侧挂起一排排喜庆的大红灯笼,与广场绽放的郁金香交相辉映。新年的节日氛围还未散尽,众泰汽车上下已开启繁忙生产模式,处处洋溢着勃勃生机。

回顾过去的一年,众泰汽车在国务院提出“增品种、提品质、创品牌”新时期工匠精神引领下,紧抓供给侧结构性改革的历史性机遇,通过打造“七级变速”全面开启众泰3.0时代。这一年,众泰Z700、Z500和T600运动版成为2016杭州G20峰会官方指定工作用车,并荣获杭州G20峰会高级赞助商荣誉称号;这一

年,众泰汽车第一辆自动驾驶汽车下线,并实现透明道路的L4级自动驾驶,成功亮相世界互联网大会;这一年,众泰汽车销售突破33万辆,同比增长50%,其中纯电动汽车销量3.73万辆,同比增长51.8%,众泰E200和云100S纷纷跻身全球新能源汽车销量排行榜20强。特别值得一提的是,众泰汽车永康基地实现税收11.4亿元,连续十一年成为永康市纳税冠军,此次荣获多项殊荣可谓实至名归。

撸起袖子加油干,带领全民奔小康。2017年是“十三五”规划发展的重要一年,也是众泰汽车实现新飞跃的关键之年,众泰汽车将加快推进“七级变速”战略布局,持续加大产品研发投入,实现整车研发平台搭建,同时大力推进新能源混合动力和核心零部件新技术的研发。2017年众泰汽车将推出大迈X7、T300、T700、A40、Z300/Z500 2017款以及SR7纯电动版等多款新车型,保证年销售全面超越40万辆的目标。

本报记者文

同唱众泰歌 共圆众泰梦
——第八届“欢乐颂”迎春联欢晚会成功举办

众泰汽车董事长、总裁金浙勇致新年贺词

丰年金猴盈喜气,新岁金鸡咏春潮。1月10日晚,众泰汽车在永康总部新能源汽车研发车间举办第八届“欢乐颂”迎春联欢晚会,众泰汽车董事长、总裁金浙勇等领导与5000多名员工欢聚一堂,共贺新春。

随着一场喜庆祥和、欢快热情的《锦绣飞歌》开场舞,晚会正式拉开序幕。众泰汽车董事长金浙勇先生在晚会上发表了热情洋溢的贺词,并向为众泰的发展做出贡献的广大员工表示最诚挚的感谢,同时也向全体员工致以最真挚的新春问候!

众泰的全体同仁们,新年好!

斗转星移,岁月轮回。转眼间我们已辞别2016年,跨入2017年。载着收获的喜悦,怀着美好的憧憬,我们众泰人又一次踏上了新年的征程。在此,我代表众泰汽车向坚守在岗位上奋斗的广大干部员工道一声:你们辛苦了!

回首2016年,尽管我们面对的是一个愈加激烈的市场竞争环境,但是坚韧的众泰人通过打造“七级变速”,铸就“工匠精神”,致力创新驱动,依然取得了可喜的业绩。我们研发推出了众泰E200、云100S、SR9、T600运动版、大迈X5七座版、Z700 G20公务版等主力车型,全年实现整车销售333087辆,同比增长50%。在这辞旧迎新、继往开来的时刻,我们为已经取得的成果而倍感振奋,同时更对未来企业的持续发展充满信心。成绩来之不易,是众泰全体同仁团结奋斗、开拓进取的硕果,感谢社会各界和广大朋友热切关心,大力支持。在此,我谨代表集团对大家的辛勤付出表示衷心的感谢!

展望2017年,是众泰汽车遵循《中国制造2025》的强国战略规划,加速发展、做强品牌的关键之年,我们将面临着更多的机遇和挑战。在新的一年里,我们要将事业的理想、企业的愿景化为我们每一天的奋斗、每个人的奋斗!努力增品种、提品质、创品牌,以一流的产品、一流的服务拓展市场,确保实现30%以上的年增长率,为十三五末销售突破80万辆、产值突破800亿元作出应有的贡献。

最后,我衷心地祝愿众泰全体员工身体健康、事业有成、新春愉快、阖家欢乐!

随后,由众泰员工自编、自导、自演的《咱们工人有力量》、《打工行》、《黎乡恋歌》、《文化赞歌》等共18个形式多样的、内容丰富的文艺节目依次上演,晚会最后在一首经典歌曲《众泰梦》中国满落幕。
(“欢乐颂”迎春联欢晚会详见第三版)



持续质量创新 众泰汽车获“中国好质量奖”企业奖

本报讯 1月17日,由武汉大学质量发展战略研究院、宏观质量管理湖北省协同创新中心联合主办的第二届“中国好质量奖”颁奖活动成功举办。该奖项旨在对2016年度我国质量领域表现突出的企业、消费者、技术机构、社会组织及政府等5个市场主体进行挖掘,深度剖析和传播符合我国经济发展条件的质量创新之道。

会上,众泰汽车凭借“匠心智造精品 持续质量创新”的出色表现荣获“中国好质量奖”企业奖。荣誉的获得不是偶然,而是源于“精品造车 以质取胜”的工匠精神的坚持。

传承工匠精神 智造民族精品

众泰汽车总部位于素有“百工之乡”美誉的浙江永康,是工匠精神的发源地。众泰汽车传承工匠精神,为国民智造精品好车,打造品质派车生活。近年来,众泰汽车通过聚焦SUV和新能源推出高颜值、高配置、经济实惠的精品车型,均以越级的品质和实惠的价格广受国人追捧。SUV方面自2013年以来相继推出的众泰T600、大迈X5、SR7、T600运动版、SR9等车型贴合了市场需求,抓住了SUV快速增长的机会,2016年众泰SUV热销25万辆,同比增长67%。众泰新能源热销3.7万辆,同比增长51.8%。

实施“双千工程” 荣获“匠型企业”

众泰汽车目前在国内成立了省级重点汽车工程研究院、院士专家工作站和博士后科研工作站,通过“两引三提升”的人才战略,成功引进“千人计划”专家、博士、高级工程师等海内外高层次人才,打造了一支2000余人的专业研发团队。同时整合利用全球优质研发资源,建立了日本众泰研发



中心和欧洲众泰造型中心,并与意大利、北美等国际顶尖团队进行合作。为充分融入工匠精神,众泰汽车还启动了“千人名匠计划”,加大技术型人才培训,并从中选拔培养1000名以上的工匠师傅,让工匠精神成为众泰一道特色风景线。2016年,在“增品种、提品质、创品牌”新时期工匠精神引领下,众泰汽车被授予“匠型企业”荣誉称号。

推进智能制造 提升产品品质

众泰汽车目前建立了全球高标准化的供应链平台,同时结合“中国制造2025”和“欧洲工业4.0”来规划智能制造。通过引进机器人生产线,使车间全自动化生产的各个环节工艺环节精准到位,工艺装备水平在全国同规模工厂中居于领先水平,新工厂生产线自动化率可达80%以上。智能级

制造大大提升了众泰汽车的产品品质,树立了品质派的正面形象。2015年J.D.Power中国新车质量研究(IQS)报告中,众泰汽车荣膺中国品牌前三强,位列世界品牌第十二名。2016年,众泰T600 IQS排名在细分市场位列中国品牌第二名,众泰大迈X5以56.4分的高分获得C-NCAP五星安全评级,并获得该批次自主SUV车型中的第一名。

建立标准化体系 提升综合质量

众泰汽车全面执行TS16949质量管理体系标准,全面保障设计质量、制造质量、检验质量和市场服务质量的不断提升。在产品研发过程中,众泰汽车全力推进G8质量网络整车开发管理系统,保证产品设计标准的一致性。在制造过程中为确保产品质量始终受控,众泰汽车整车从冲压车间到总装车间,全程共有超过30个质量控制关键点,通过动态检测采集信息,实时监控质量波动,并以全球统一的Audit检验体系进行评审,将最优的产品交付给顾客。在市场质量的控制方面,新车交付后,质量部门通过DMS系统、售后走访和电话回访形式收集质量信息,快速解决顾客抱怨,保证客户满意度。

2016年,众泰汽车通过打造“七级变速”,铸就“工匠精神”,全面开启了众泰汽车的3.0时代。这一年,众泰汽车开启了无人驾驶智能网联的黑科技时代,有效推动了中国汽车质量向智能化发展,也为中国经济发展注入了源源动力。从G20峰会到世界互联网大会,众泰汽车的品质逐步得到社会各界的高度认可,此次荣获“中国好质量奖”企业奖可谓实至名归。

本报记者文

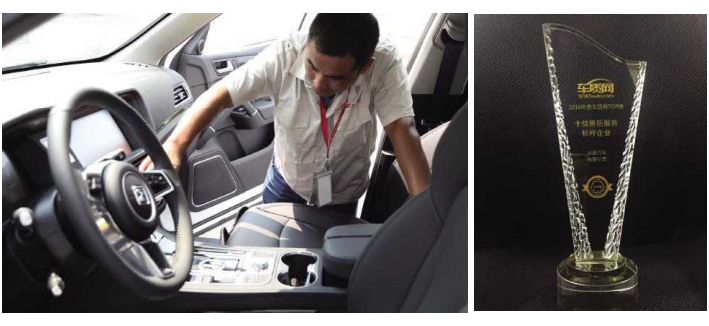
五星服务助力众泰汽车获“十佳售后服务标杆企业”称号

本报讯 近日,国内知名的第三方汽车品质评价平台车质网发布了2016年度TOP榜,众泰汽车从82家主流汽车企业中脱颖而出,获“年度十佳售后服务标杆企业”称号,高品质服务得到社会肯定,以实际行动在业内树立了标杆形象。

2016年,众泰汽车坚持以“提升产品质量 打造五星服务”为出发点,严格按照五星标准稳步推进各项售后服务。在产品热销的同时,众泰汽车售后服务工作与日俱进,管理机制和服务流程等方面不断完善和提升。

在服务流程上,众泰汽车以客户为中心,建立以提醒预约—接车—制单派工—维修进行—完工检验—内部交车—交车结束——回访跟踪7个步骤为完整闭环的服务流程,并将每个流程进行分解细化,严格落实考核。

在管理机制上,众泰汽车分别从服务管理、技术管理、备件管理、客服管理4个方面不断完善管理机制,制定和发布一系列切实可行的服务政策,如《众泰汽车



多运营管理手册》、《众泰汽车服务网络建设管理办法》、《众泰汽车服务政策》等;及时反馈质量信息,开展市场质量整改,开发售后技术文件,整理维护DMS系统数据等;备件管理上,合理计划、储备和发送备件;通过400客服热线对客户反馈问题,终端24小时内务必对客户进行回访,以提升客户对众泰品牌的美誉度。

此外,众泰汽车实施“双向外出”服务措施,即24小时救援服务配合移动服务,推行上门快速保养,提升服务能力,通过规范化、效率化作业,减少偏远地区顾客的流失。同时,众泰汽车还出台并根据《星级服务管理办法》制定考核细则和评定标准,完善星级服务流程,通过加大终端及业务部门的技能培训,提升业务能力和服务体系,进一步树立众泰汽车服务形象,打造良好的众泰汽车服务品牌。

2017年,众泰汽车将持续完善售后服务体系和品牌体系建设,以消费者满意度百分百为目标,致力为客户提供贴心、服务无止境,为打造品质车生活而不断努力。

本报记者/文

众泰 Z700 获「2016 中国品牌风云车型」称号

2016中国品牌风云车型 众泰 Z700

众泰汽车荣膺「2016 中国社会责任公益慈善奖」

本报讯 2017年1月7日,“中国县域汽车发展新趋势”新华网第三届公务用车论坛暨2016新年年度颁奖盛典在北京举行。众泰汽车作为中国品牌后起之秀,与国家部委、县长代表、行业专家、汽车企业等共聚这一行业盛会。会上,众泰Z700承载者C20峰会工作用车之荣光,从众多参选车型中脱颖而出,荣获“2016中国品牌风云车型”称号。

作为中国品牌首款C级豪华轿车,众泰Z700在2016年以月均销量超过1000辆,位列中国自主品牌C级轿车第一名,并作为首辆、首批交付使用的公务用车成为服务C20峰会的中国品牌代表之一。此次众泰Z700被评为“2016中国品牌风云车型”,是对众泰Z700作为C20峰会指定用车代表自主品牌昂扬发展的肯定,也是对其在公务用车市场的出色表现与标杆作用的认可。

C20峰会期间,众泰Z700担纲文艺部服务用车,以其配置高端、安全可靠的产品品质,切实保证了晚会的前期筹备及现场工作的圆满进行,赢得了峰会嘉宾、各界人士的一致赞誉。成都车展上,众泰Z700 C20公务版正式推出,超高的性价比、雍容的大气风范,完美再现昔日阅兵用车的尊贵体验,市场销量不断攀升,为公务用车市场树立了新标杆、新典范,并被浙商博物馆永久收藏。

从C20峰会用车的世界舞台,到浙商博物馆收藏车型的历史价值;从严酷竞争的市场表现脱颖而出,再到“2016中国品牌风云车型”的业界认可,众泰Z700不仅是众泰汽车匠心智造的实力成果,更代表了中国工业自主品牌的崛起之势。

本报记者/文

众泰汽车荣获“年度品牌营销奖”

2016年(第九届) 消费车型评选盛典 年度品牌营销 众泰汽车

本报讯 12月14日,2016年(第九届)消费车型评选暨汽车品牌竞争力论坛在北京举行。“年度消费车型”评选活动凭借出色的口碑已经成为汽车界的“百花园”,是国内最具公信力的评选活动。会上,众泰汽车凭借创新突破的品牌营销成果荣获了“年度品牌营销奖”。

2016年,在打造“七级变速”、开创3.0时代的新战略指引下,众泰汽车博采众长、匠心智造,不仅实现了销量突破33万辆的佳绩,一系列“口碑+体验式”营销创新的开展更是实现了品牌效应的升华。

G20峰会:中国品牌服务国际盛會

助力G20峰会,堪称是2016年度众泰汽车品牌营销蓝图中最为亮眼的一笔。作为中国自主品牌汽车,众泰汽车以优质的产品品质和性能全面超越部分合资品牌,成为2016年杭州G20峰会的官方指定工作用车。众泰汽车服务G20峰会荣获与会嘉宾点赞的同时,亦荣获“G20杭州峰会高级赞助商”荣誉称号。众泰Z700 C20公务版还被浙商博物馆永久收藏。

体育营销:竞技赛事见证产品品质

2016年度,众泰汽车不仅首次亮相环塔拉力赛,顺利完赛荣获“优秀车队”荣誉,更再次出征2016年中国汽车场地越野锦标赛(COC)并获得年度总冠军。众泰新能源汽车首次勇夺首冠,E200首征环青海湖纯电动汽车挑战赛荣获最佳节能奖、媒体推荐奖、最佳突破奖三项大奖,云100S加冕环洞庭湖国际新能源汽车拉力赛荣获公开组冠军。

此外,众泰汽车也通过赞助高尔夫球赛、全地形车赛、乒乓球赛等打响品牌知名度。通过超越自我的赛事挑战,汽车的运动基因被彻底激活,产品特质历经极限考验而持续优化,品牌精神在挑战之中不断升华。

体验营销:“众行中国”体验品牌之旅

自2014年开启“众行中国”大型系列体验活动以来,众泰汽车不仅赢得了口碑,更积淀了深厚的品牌底蕴。2016年,众泰汽车再出发,通过西藏探索之旅、穿越罗布泊无人区,以严峻的环境检测车辆的性能,彰显永不止步、自强不息的自主品牌内完成。通过区域营销活动、线上互动传播的结合,舆论效果不断发酵,众泰汽车完成了一次卓有成效的品牌旅游。

公益品牌:“众益行”担当社会责任

2015年众泰汽车正式成立“众益行”公益慈善事业品牌,先后走进董存瑞部队和台儿庄,通过资助助学、慰问老兵等形式开启了英雄精神助人的公益新篇章,献礼抗战胜利70周年。2016年,在长征胜利80周年的时代主旋律中,众泰汽车发起“众益行·红色足迹”关爱留守儿童行动,为革命老区延安的冯庄学校捐赠爱心物资并建立了“众泰爱心食堂”和“众泰常备图书馆”,再次展现了众泰汽车不忘历史、回报社会的企事业理念,以及自主品牌在品牌领域承担的社会责任。

2017年,众泰汽车将不断创新品牌营销,坚持品牌向上突破,通过“众益行”公益慈善事业品牌、环塔COC等体育赛事、北京上海成都A级车展、“众行中国”等一系列口碑与体验式营销活动来提升品牌形象和美誉度,建立众泰汽车的圈层文化,助力中国自主品牌再上一个新台阶!

本报记者/文

众泰汽车入围浙江省技术创新能力百强企业

本报讯 近日,浙江省科技信息研究院和浙江省科技发展战略研究院联合发布了2016年浙江省技术创新能力百强企业名单,众泰汽车作为全省汽车行业的典型代表上榜。

据悉,技术创新能力百强企业是浙江省为深入实施创新驱动发展战略、加快创新型省份建设,鼓励企业技术创新评选出的排头兵,是支撑引领经济转型升级、创新发展轨道的“领头羊”。其评价指标体系由创新投入、创新产出两个方面构成。

近年来,众泰汽车深入实施技术创新发展战略,依靠超前的战略、独到的营销,闯出一条自主品牌逆势飞扬之路。在创新投入上,众泰汽车建有省级企业研究院——众泰汽车工程研究院,引进国内、省千人才,成立院士专家工作站、博士后工作站等,专职研发人员占职工总数20%。2016年,企业新产品产值率99%以上,研发经费占销售收入比例3.03%以上。

近两年,众泰汽车投入6亿元用于新车开发和产能改造,不仅要实现汽车产品的创新化、智能化,也要实现整个生产过程的创新化。目前,公司已引进全新的机器人生产线,使车间自动化率达到了80%以上,完成T600生产线技术改造提升,将生产能力从年产8万辆提高至15万辆。2016年众泰T600系列车型以11.2万辆的销量超越众泰SUV销量榜首,凭借主流SUV众泰T600在国内外市场的热销,众泰汽车作为国内自主品牌后起之秀,在全球汽车市场也拥有了一席之地。

此次入围浙江省技术创新能力百强企业,正是对众泰汽车产品创新能力和技术研发能力的肯定。众泰汽车将继续发扬创新精神,品质造车,以质取胜,助力推进浙江省加快创新驱动发展。

本报记者/文

众泰汽车大迈 X5 荣获 C-NCAP 五星安全碰撞最佳成绩

本报讯 2016年12月28日,中国汽车技术研究中心公布了最新一批车型C-NCAP(中国新车评价规程)碰撞试验结果,众泰大迈X5以56.4分的高分获得2015版C-NCAP五星安全评价,并荣获该批次自主SUV车型中的第一名。这也是众泰汽车继众泰Z300、众泰Z500后第三款获得C-NCAP五星安全碰撞评价的车型。

大迈X5的100%重叠正面冲击固定刚性壁障碰撞测试结果为16.44分,正面40%可变形壁障碰撞测试结果为15.17分,侧面可变形壁障碰撞测试结果为17.93分,座椅鞭打测试结果为3.89分,加分项得分为3分,最终以56.4分的优异成绩获得五星评级。

五星安全评价,源于众泰汽车超高标准的安全设计。在设计之初,大迈X5便严格按照“五星级安全”标准打造主、被动安全体系。通过采用SH高强度壳式车身结构,在车顶、车底、两侧车门框架、车头等主要车身结构上使

用H型组合高强度材料,高强度及超高强度钢用量达到60%,并设计有高效的碰撞力传递路径和碰撞吸能缓冲区域。与此同时,大迈X5还配备了前排双气囊、前排侧安全气囊、前后头部一体式安全气囊、预紧限力式安全带、ISOFIX儿童安全座椅固定系统等被动安全配置及ABS+EBD、BOS刹车优先系统、ESC车身稳定控制系统等一系列主动安全技术,为用户提供了全面有效的五星级安全防护。

作为中国最具权威性的汽车安全性能评价组织,C-NCAP自2006年起历经3次改版升级,现执行的2015版标准更加严格和全面。大迈X5能够在碰撞测试中获得五星安全评价,并获得同批次自主SUV车型中的第一名,不仅体现了大迈X5超高标准的安全设计以及卓越的产品品质,还体现了众泰汽车为中国老百姓打造高品质好车的不懈追求。

本报记者/文

